

Маркетинговые исследования полного цикла

Ульяновск, Россия

Маркетинговые исследования

Маркетинговый Центр «МИР» предлагает маркетинговые исследования полного цикла

При проведении маркетинговых исследований полного цикла мы предлагаем Вам:

- определение целей и постановка задач исследования;
- формирования инструментария исследования, определение сроков, формы отчетной документации, спектра и объема необходимых сведений для принятия решений;
- с помощью количественных и качественных методов проведение исследований и получение изучаемой информации;
- использование дополнительных источников информации для более полного и глубокого исследования;
- формирование базы полученных данных, ее структурирование;
- статистический анализ данных;
- формирование итоговой отчетности, выводов, прогнозов и рекомендаций.

Маркетинговое агентство «МИР» предлагает Вам проведение профессиональных маркетинговых исследований следующими методами:

Квартирный опрос – от 70 рублей

Уличный опрос – от 50 рублей

Телефонный опрос – от 20 рублей

Мониторинг торговых точек – от 300 рублей

Расчет проходимости торговых точек – от 250 рублей

Hall-test – от 200 рублей

Home-test – от 200 рублей

Тайный покупатель (Mystery Shopping) – от 400 рублей

Глубинное интервью – от 250 рублей

Экспертное интервью – от 300 рублей

Кабинетные исследования

Фокус-группа

Панель

С помощью данных методов мы проведем для Вас:

Исследования потребителей:

- Опыт пользования продуктом
- Отношение к продукту
- Уровень и степень удовлетворенности потребителей
- Критерии выбора продукта
- Лояльность
- Эмоциональное восприятие продукта /бренда/ компании
- Имидж продукта /бренда/ компании
- Сегментация потребителей и прочее

Исследования нового продукта:

- Тестирование концепций продукта
- Тестирование визуальных элементов продукта (логотипов, упаковок, информативности надписей
- Тестирование «на практике» в условиях реального окружения и т.д.

Цена: Договорная

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --

Серова Мария

+7(9510)971195

ул. К. Маркса, 18, офис 41